

ELETTROMONDO conclusa l'edizione 2022

L'evento si è tenuto dal 16 al 17 giugno presso la fiera di Padova.



La nona edizione di Elettromondo, conclusa venerdì 17 giugno in Fiera a Padova, si è riconfermata l'appuntamento di riferimento per gli operatori del settore elettrico con quasi 3.000 visitatori totali, provenienti dalle regioni in cui sono presenti i punti vendita di Elettroveneta dopo la ridefinizione territoria-

le avvenuta negli ultimi anni, ovvero Veneto e Friuli Venezia Giulia.

Un risultato che è in linea con le aspettative non solo in termini di numerosità, ma soprattutto per la qualità e il giusto target di visitatori che hanno sviluppato in fiera buoni contatti commerciali e nuove opportunità.

L'evento, ideato e promosso da Elettroveneta, azienda di distribuzione di materiale elettrico con 21 punti vendita nelle due regioni del nord est, rappresenta per i visitatori l'occasione per incontrare da vicino i produttori più qualificati del settore e per conoscere i prodotti e le soluzioni tecnologicamente più

innovative: dai complementi elettrici alle attrezzature, dai sistemi di illuminazione alla climatizzazione e riscaldamento, dal fotovoltaico all'automazione industriale, fino ai sistemi di sicurezza e domotica e ai prodotti per la termoidraulica.

“Posso solo esprimere ampia soddisfazione per come sono andati questi due giorni di fiera” commenta a caldo il Direttore Generale di Elettroveneta, Francesco Sfera “sono state giornate intense che dimostrano come i nostri clienti abbiano apprezzato il ritorno al contatto diretto che è mancato in questi tre anni di pausa dalla fiera. Il format fieristico così come da sempre strutturato ha riconfermato la sua validità e solidità, tutta la filiera ha bisogno di un momento di relazione come quello che solo la fiera può esprimere”.

“Un mio particolare ringraziamento” conclude Sfera “va a tutte le componenti aziendali che in questo anno hanno lavorato sodo per la buona riuscita dell'evento, un lavoro di squadra che si è visto e che ha fatto la differenza”.

Tante le opportunità di business offerte da Elettromondo a tutti gli stakeholder della filiera, al di là dell'aspetto espositivo: dallo sviluppo della relazione commerciale all'apertura di nuovi contatti, alla connessione sempre più stretta con il territorio.

In continuità con le precedenti edizioni, i convegni hanno registrato un'ottima affluenza, a testimonianza di una sensibilità crescente nel settore verso i temi della formazione e dell'aggiornamento professionale.

Insomma un bilancio positivo per questa edizione di Elettromondo, che si attesta come una manifestazione autorevole, riconosciuta e apprezzata dagli operatori del settore nel territorio di riferimento. Tutte premesse che portano alla espressa volontà da parte della dirigenza di confermare l'edizione 2024 di Elettromondo.

Gli aggiornamenti, la foto gallery sono consultabili a partire dai prossimi giorni sul sito www.eventoelettromondo.it, mentre i contributi video e fotografici dell'edizione appena conclusa sono già disponibili nella pagina Facebook di Elettroveneta.

www.eventoelettromondo.it

